

Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones

Edición de.

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

Prólogo de.

José Francisco Torres Alfosea
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Archivo de Proyectos Arquitectónicos

Iván Capdevila Castellanos

Departamento Expresión Gráfica y Cartografía

Universidad de Alicante

RESUMEN

Estudio del proyecto de archivo on-line como herramienta epistemológica y docente en el contexto de las asignaturas de proyectos arquitectónicos. Este trabajo es especialmente valioso para la definición de los objetivos generales tanto del grado como del máster en arquitectura. Para los estudiantes, la exigencia de análisis de numerosos ejemplos les permitirá mejorar sus capacidades de discriminación y detección de valor.

Palabras clave: archivo, web, proyectos, arquitectura, herramienta

1. INTRODUCCIÓN

La titulación de Arquitectura comenzó su andadura en el año 1996 siendo el 2003 el año de su primera promoción. Tras 12 años de Proyectos Arquitectónicos y, en particular, de Proyectos Fin de Carrera se ha construido una especie de memoria histórica a la que alumnos, docentes y egresados aluden de manera indirecta en el desarrollo de su subjetividad proyectual.

Por otra parte, la toma de consciencia de una cierta identidad vinculada a la producción propia de Proyectos Arquitectónicos ha producido la necesidad de auto-referenciarse en la cotidianeidad docente de esta Área de Conocimiento.

1.1 Una identidad no fijada

Aunque esta presunta identidad o “modelo Alicante” sí que ha sido definida en múltiples textos que han circulado entre los docentes del área así como han contribuido a la construcción de números enunciados de curso, la imagen física de sus resultados a través del trabajo de los alumnos no ha tenido hasta la fecha un soporte estable en el que apoyarse. De esta manera, el conocimiento generado por las distintas generaciones de estudiantes de Arquitectura ha sido transmitido a las generaciones siguientes en gran medida de manera oral a través de la subjetividad de los docentes. El acceso a los trabajos se ha venido produciendo casi de manera directa y presencial en las distintas sesiones públicas de exposición de los trabajos de Proyectos Arquitectónicos celebradas anualmente. Esto ha producido, en muchas ocasiones, que el uso que se le ha dado a este valioso conocimiento generado de manera colectiva a lo largo de más de una década se haya basado en interpretaciones parciales o distorsionadas.

1.2 La Instrumentalización de la Identidad

Así, este trabajo de investigación se propone construir un marco estable en el que mostrar los trabajos de alumnos dentro de las asignaturas propias o lideradas por el Área de Proyectos Arquitectónicos. Por otro lado, cabe destacar que entendemos que estas asignaturas son, por definición, las que más influyen en la construcción de esta identidad arquitectónica.

Los trabajos se seleccionan según un criterio de nota, ya que esto supone un reconocimiento objetivo de su aportación colectiva al conocimiento arquitectónico. Así pues, lo que estamos pretendiendo es que ese conocimiento se pueda transmitir “tal

cual” lo produjeron o producen sus autores sin mediación de terceros. Así pues y de manera general, planteamos construir una herramienta de conocimiento para uso público. Sin embargo y de manera particular, entendemos que la transmisión directa del conocimiento generado en el contexto del “Modelo Alicante” puede favorecer no sólo la revisión del mismo sino la incentivación de determinadas innovaciones.

2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto y participantes

El trabajo parte de la colaboración de dos Áreas: Proyectos Arquitectónicos y Lenguajes Informáticos. La primera se encarga del contenido y la segunda del continente. El equipo lo forman las siguientes personas:

Departamento de Expresión Gráfica y Cartografía

Jose María Torres Nadal (Catedrático de Proyectos Arquitectónicos)

Enrique Nieto Fernández (Director del Área de Proyectos Arquitectónicos)

Iván Capdevila Castellanos (Coordinador de esta Red)

Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos

Manuel Marco Such (Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos)

Grado en Ingeniería Multimedia

Lucía Mas Lillo (estudiante)

2.2. Materiales

Desde el año 2014 el Área de Proyectos Arquitectónicos viene realizando un archivado sistemático de los trabajos de alumnos. En paralelo, se ha ido recopilando Proyectos Fin de Carrera de cursos anteriores.

2.3. Instrumentos

Para el archivado de los trabajos se ha contado desde el 2014 con un servidor ftp de la Universidad de Alicante en el que tanto alumnos como profesores pueden subir sus trabajos. El curso 2015-16 se firmó con Vicerrectorado de Estudiantes un convenio para la recepción de alumnos en prácticas (curriculares) dentro de los Departamentos de Expresión Gráfica y Cartografía y el de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Estos alumnos desarrollaron tanto tareas de recopilación, archivado y clasificado como tareas

Imagen 2. Datos generales de uso del Archivo

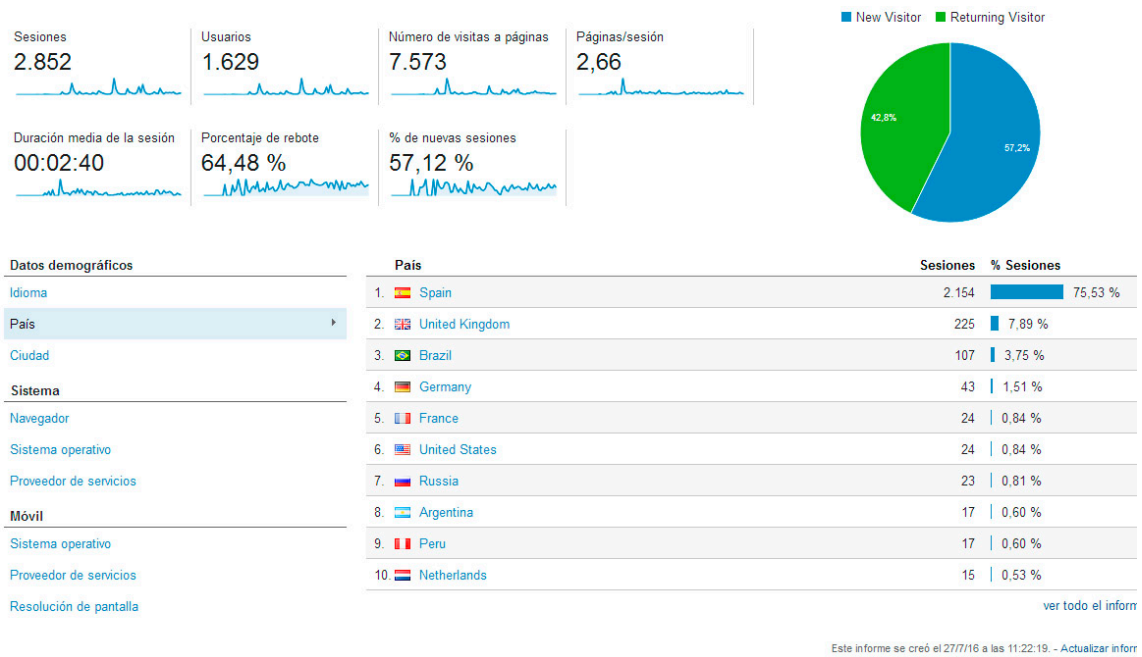
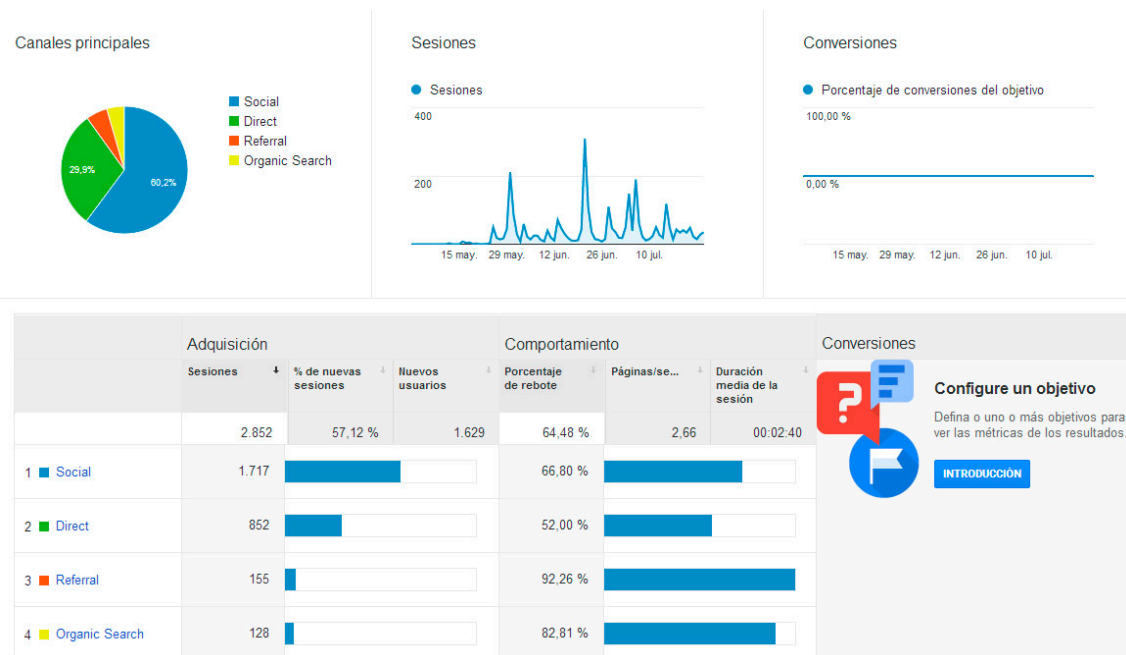


Imagen 3. Canales principales de acceso al Archivo



4. CONCLUSIONES

Los datos estadísticos mostrados corresponden a los 2 meses que la web del Archivo ha estado en funcionamiento (del 24 de mayo al 27 de julio de 2016). El primer dato destacable es que el 42,8% de los usuarios son visitantes recurrentes; es decir, que han visitado el Archivo más de una vez. De hecho, hay una media de casi 3 páginas por sesión y una permanencia de casi 3 minutos. Si observamos con detalle la Img. 3 nos daremos cuenta que el 30% de las sesiones se han producido por acceso directo. Todo esto hace pensar que el Archivo empieza a ser una herramienta de consulta, lo cual es uno de los objetivos de este trabajo.

Por otro lado y como se puede apreciar, de los 1.629 usuarios de la web el 75,53% están localizados en España lo cual, de momento, resulta comprensible. Sin embargo, sorprende que el siguiente país con más usuarios sea Reino Unido seguido de Brasil, Alemania, Francia, EEUU, Rusia, Argentina, Perú y Holanda. Si bien es cierto que la UA tiene acuerdos Erasmus con varios de estos países los números denotan que los usuarios necesariamente van más allá de posibles alumnos de Arquitectura desplazados a otros países. De hecho con Rusia no tenemos acuerdos y a EEUU van una media de 1-2 alumnos por curso. Si a esto le sumamos que sólo el 53,75% de los usuarios están localizados en el ámbito de influencia de nuestra titulación (Alicante, Valencia, Murcia y Albacete) podemos pensar que se está empezando a utilizar por personas ajenas a la titulación lo cual permite darla a conocer en otros ámbitos geográficos. Darle mayor visibilidad es otro de los objetivos indirectos de este trabajo. Es el “conseguir más con menos” (Holiday, 2014). Planteamos, en definitiva, una estrategia de difusión de contenidos académicos que provoque un impacto positivo en el marketing de la propia titulación.

No obstante, todos estos datos muestran una realidad muy parcial pues analizan sólo 2 meses de funcionamiento del proyecto. Todavía es pronto para entender la deriva que va a tener y/o en qué medida se consolida como herramienta de conocimiento o, sin embargo, tiene más una labor de dar a conocer al público general qué es Arquitectura en Alicante.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad viene de gestionar todo este proyecto con medios y recursos propios a coste 0. El trabajo de recopilación, formateo y archivado de trabajos

así como el de implementación de la web ha estado limitado por las 150 horas (10 ECTS) de la asignatura de Prácticas Curriculares en Empresas realizadas por dos estudiantes: una del Grado en Fundamentos en Arquitectura y otra del Grado en Ingeniería Multimedia. Por otra parte, la consecución del dominio archivoproyectosarquitectonicos.ua.es, su alojamiento en el servidor de la EPS, etc. son gestiones muy prolongadas en el tiempo que han llevado a que se haya ejecutado alrededor del 30% de lo previsto en el proyecto inicial.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

Asumido que lo realizado durante este curso ha sido una primera fase de un total de tres, la principal mejora pasa por la multiplicación de recursos propios para acelerar este proceso.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

El proyecto debe continuar ya que, como se ha indicado anteriormente, se encuentra realizado en un 30% aproximadamente. Según el plan marcado por los miembros de esta red, necesitaremos otros dos cursos más para poder completarlo. El curso 2016-17 el trabajo principal será el de finalizar la implementación de la web, añadiéndole herramientas de búsquedas facetadas y clasificación por categorías, palabras clave, etc. En paralelo se continuará con el trabajo exhaustivo de recopilación de todos los Proyectos Fin de Carrera en Arquitectura desde el año 2003 (primera promoción). Para el curso 2017-18, el trabajo principal será el de recopilar el resto de trabajos por cursos y subirlos a la web.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Holiday, R. (2014). *Growth Hacker Marketing. El Futuro Del Social Media Y La Publicidad*. Madrid: Anaya Multimedia.